



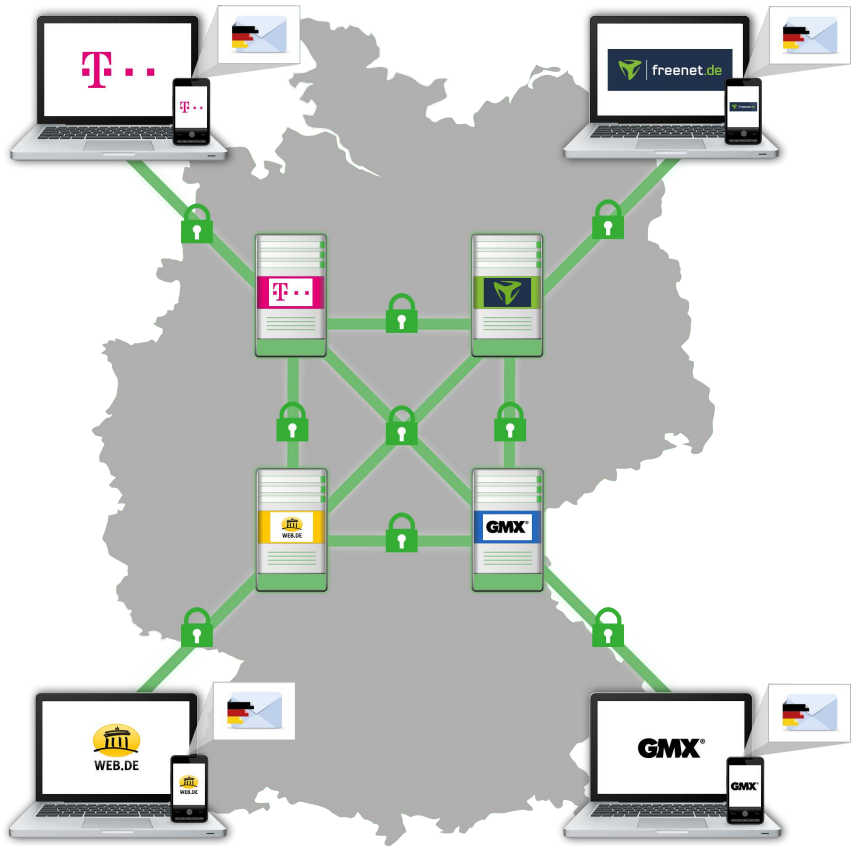
Auf dem Weg zum deutschen  
Kommunikations-Standard





**GMX**<sup>®</sup>





# Kernversprechen unserer Initiative



-  **Verschlüsselung** der Server-Server-Übertragung.
-  **Verschlüsselung** der Client-Server-Übertragung.
-  Verarbeitung und Speicherung aller Daten nur **in Deutschland** gemäß deutschem Datenschutz.
-  **Kennzeichnung** sicherer E-Mail-Adressen.









# Neu: Öffnung für den Mittelstand

- Ab heute Ausweitung unserer Initiative auf gehostete E-Mail-Domains bei **STRATO** (Deutsche Telekom) und **1&1** (United Internet).
- Alle Kunden von 1&1 und STRATO können nach „E-Mail made in Germany“-Standard kommunizieren. Ein Mausklick genügt.
- Beide Unternehmen mit zusammen ca. **drei Mio. gewerblichen Kunden** in Deutschland (Freiberufler, kleine und mittlere Unternehmen).







# Neu: Automatische Verschlüsselung auf allen Geräten

 **Web-Mailer:** 1&1, freenet, GMX, Telekom, STRATO, WEB.DE.







# Breit angelegte Werbekampagne

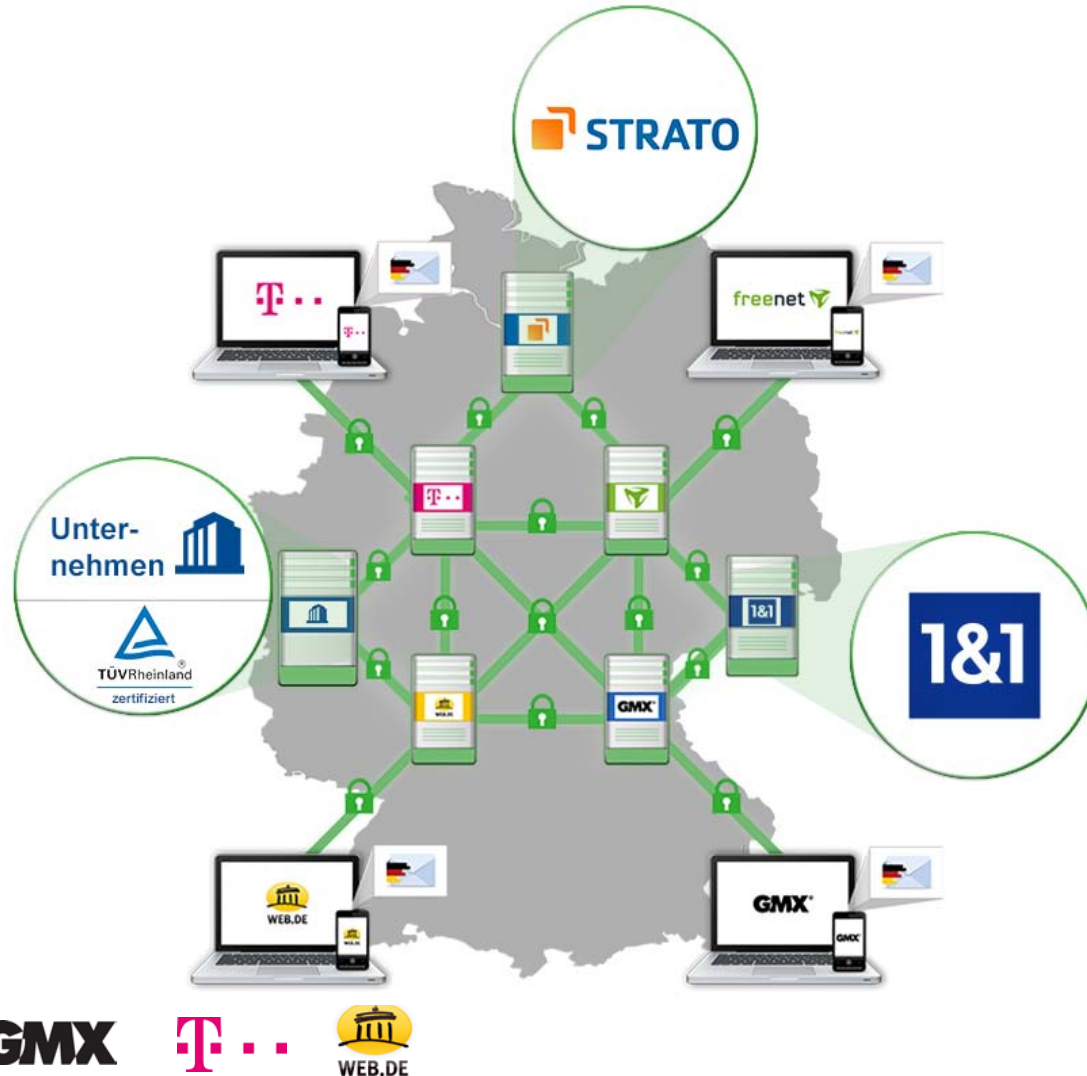
- 📧 Zielsetzung:
  - 📧 Für Datenschutz sensibilisieren.
  - 📧 Bekanntheit unserer Initiative steigern.
- 📧 Start heute Abend.

**E-Mail  
made in  
Germany**

- ✓ AUTOMATISCH  
VERSCHLÜSSELTER  
VERSAND
- ✓ STRENGSTER  
DEUTSCHER  
DATENSCHUTZ
- ✓ 7 VON 10  
SIND SCHON  
DABEI



# Von der Branchen-Initiative zum deutschen Standard für sichere Kommunikation



- 🇩🇪 **Privat:** 50 Mio. Nutzer automatisch bei freenet, GMX, Telekom und WEB.DE.
- 🇩🇪 **Kleine und mittlere Firmen:** Ca. drei Mio. Gewerbetreibende ohne eigene Mailserver über 1&1 und STRATO (opt in).
- 🇩🇪 **Große Unternehmen/Institutionen:** TÜV Zertifizierung vorhandener Mail-Infrastrukturen.

➔ **Jeder kann an unserer Initiative teilnehmen. Kostenlos.**



**GMX<sup>®</sup>**

