



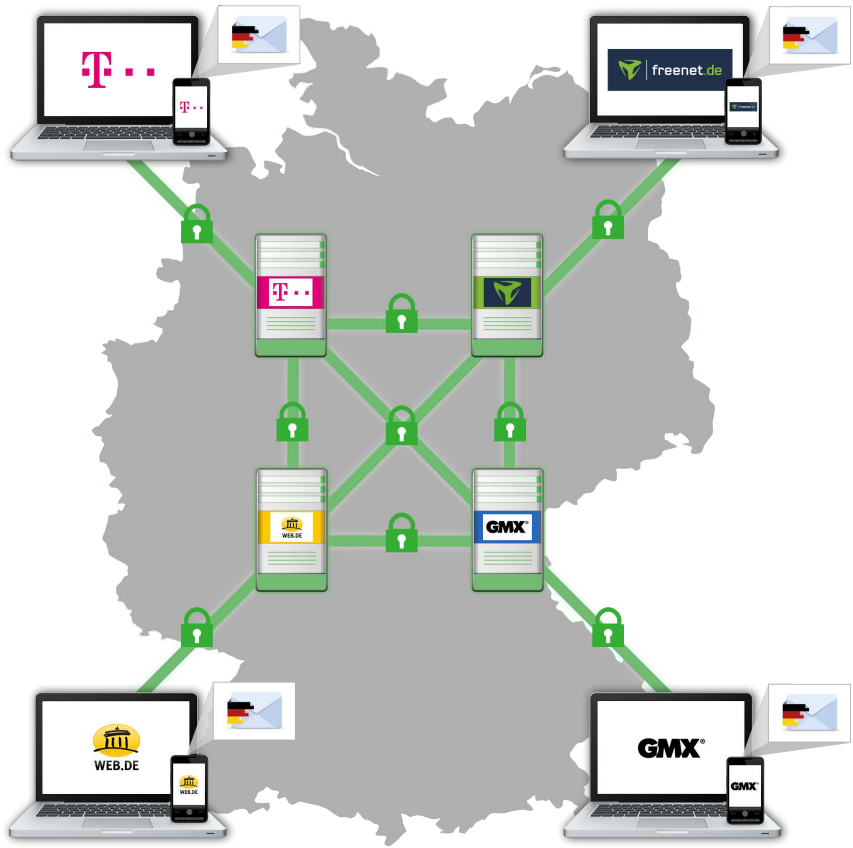
Auf dem Weg zum deutschen
Kommunikations-Standard





GMX[®]





Kernversprechen unserer Initiative



-  **Verschlüsselung** der Server-Server-Übertragung.
-  **Verschlüsselung** der Client-Server-Übertragung.
-  Verarbeitung und Speicherung aller Daten nur **in Deutschland** gemäß deutschem Datenschutz.
-  **Kennzeichnung** sicherer E-Mail-Adressen.



Neu: Öffnung für den Mittelstand

- Ab heute Ausweitung unserer Initiative auf gehostete E-Mail-Domains bei **STRATO** (Deutsche Telekom) und **1&1** (United Internet).
- Alle Kunden von 1&1 und STRATO können nach „E-Mail made in Germany“-Standard kommunizieren. Ein Mausklick genügt.
- Beide Unternehmen mit zusammen ca. **drei Mio. gewerblichen Kunden** in Deutschland (Freiberufler, kleine und mittlere Unternehmen).





Neu: Automatische Verschlüsselung auf allen Geräten

 **Web-Mailer:** 1&1, freenet, GMX, Telekom, STRATO, WEB.DE.





Breit angelegte Werbekampagne

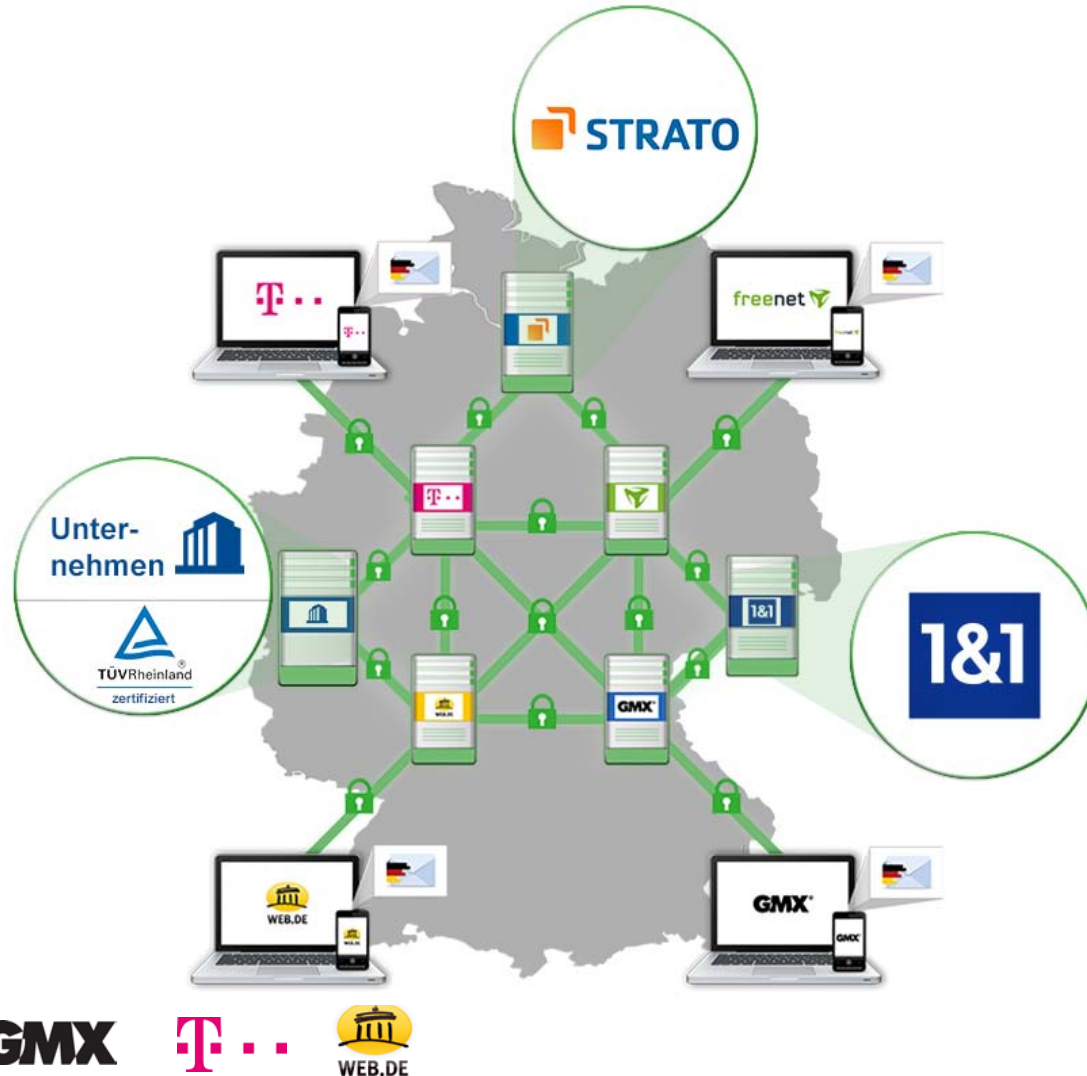
- 🇩🇪 Zielsetzung:
 - 🇩🇪 Für Datenschutz sensibilisieren.
 - 🇩🇪 Bekanntheit unserer Initiative steigern.
- 🇩🇪 Start heute Abend.

**E-Mail
made in
Germany**

- ✓ AUTOMATISCH
VERSCHLÜSSELTER
VERSAND
- ✓ STRENGSTER
DEUTSCHER
DATENSCHUTZ
- ✓ 7 VON 10
SIND SCHON
DABEI



Von der Branchen-Initiative zum deutschen Standard für sichere Kommunikation



- 🇩🇪 **Privat:** 50 Mio. Nutzer automatisch bei freenet, GMX, Telekom und WEB.DE.
- 🇩🇪 **Kleine und mittlere Firmen:** Ca. drei Mio. Gewerbetreibende ohne eigene Mailserver über 1&1 und STRATO (opt in).
- 🇩🇪 **Große Unternehmen/Institutionen:** TÜV Zertifizierung vorhandener Mail-Infrastrukturen.

➔ **Jeder kann an unserer Initiative teilnehmen. Kostenlos.**



GMX[®]

